

Истинският хляб с 16% по-малко сол

Пишат върху етикетите часа на производство на самуните

Истинският хляб ще има с 16% по-малко сол от обикновения. Така той ще бъде по-полезен за здравето, съобщи за "Стандарт" Георги Попов от Асоциацията на хлебопроизводителите и сладкарите. Експертите от работните групи, кои-

то пишат държавния стандарт за самуните, все още умуват дали да намалят съдържанието на сол от 1,4, както е в момента, на 1,2 или на 1,1 г на 100 г сухо вещество. Срокът на годност на хляба по БДС вероятно ще бъде 48 часа, а не 36, както беше

съобщено по-рано. Независимо каква ще бъде трайността върху етикетите на хляба ще се изписва дата и час, в които са произведени и до които са годни, съобщиха от Българската агенция по безопасност на храните. Вече има яснота и около изис-

кванията за брашната, които ще се влягат в хляба по държавна рецепта. Те трябва да се произвеждат само от първокласно зърно. Ако родните производители не осигурят необходимото зърно и качествено брашно, фурните ще внасят брашно за хлябо-

вете по утвърдения стандарт. Убеден съм, че след като една година внесем зърно или брашно, на следващата родните производители ще започнат да произвеждат качествено зърно, каза Попов. Фурните обаче смятат, че в момента не стандарти-

те, а цените на горивата са най-големият им проблем. Заради поскъпването на петролните продукти те обмислят нов скок и на хляба. Петролът обаче вече пада, което трябва да понижи и цената на бензина в България.

Юлияна УЗАНИЧЕВА



Приходите на Volkswagen от продажбата на товарни автомобили са се повишили с близо 40%, а печалбата е 232 млн. евро

ФОТО БТА/ЕПА

Нови менюта на кафенетата

Кафенетата ще могат да предлагат само кафе, безалкохолни напитки и най-много сандвичи. Те няма да имат право да сервират салата или кюфтета. Новите менюта на малките ресторанти ще бъдат разписани от специалисти на агенцията по храните. Това ще стане, когато собствениците им преминават през задължителната пререгистрация към новия контролен орган. Това обясни шефът

на БАБХ д-р Йордан Войнов. Много от кафенетата са регистрирани като такива, а работят като ресторанти, коментира той. Още от следващия месец инспекторите тръгват на проверка по хотели, ресторанти и капанчета в морските курорти, за да следят за нарушения, заяви Войнов по БНР. Освен собствениците на ресторанти ще се следят и самите инспектори. Всеки, който си позволи да нарушава правилата или да

взима подкупи, ще бъде санкциониран, категоричен е Войнов. Той съобщи, че вече се работи върху нова наредба за храненето на децата в забавачките и училищата. В нея ще бъде заложено хлапетата да се хранят само с продукти, произведени по държавен стандарт. В оценяването на офертите в търговете за снабдяване с продукти в детските заведения ще участва и специалист от агенцията по храните.

НОВ-ХАУ

Отключи парите си

TBI V PAY е най-сигурната предплатена карта

TBI Credit стартира издаването на TBI V PAY - най-новата карта в семейството на Visa, с атрактивна презентация в хотел "Хилтън" пред много журналисти и гости. Специално за официалното представяне пристигна Никълъс Анкот - вицепрезидент и маркетинг директор V PAY във Visa Европа, и Красимира Райчева - мениджър на Visa Европа за България. Банкери и финансисти също уважиха събитието. Тази кампания фокусира вниманието на потребителя върху "сигурността" като основен мотив за използване на продукта, защото картата има най-висока степен на защита от съвременните чип и ПИН технологии и не може да бъде "скимирана" при теглене на пари от банкомат. В същото време тя представя TBI V PAY като начин на мислене и начин на живот. Затова и слоганът "Отключи парите си" в най-голяма степен отговаря на идеята за представяне на продукта. Стази кампания Ти Би Ай провокира нестандартното мислене и залага на новаторските идеи за продажба на предплатената си карта. За да се убедят в предимствата на

картата и да ѝ се доверят, клиентите на TBI Credit ще получат шанс да спечелят TBI V PAY. Всеки ден в периода на кампанията от 16 март до 16 април поне един късметлия ще получи своя символичен ключ, за да отключи парите си, и ще вземе своята TBI V PAY, заредена с 50 лв., подарък от TBI Credit. Общо 10 000 скрекарти, в които са скрити 300 ключа, участват в играта. Още 30 ще се разиграват на лотария принцип всеки ден с номерата на неспечелилите. В сайта на компанията www.tbicredit.bg ежедневно ще бъдат обявявани картите, получили своя втори шанс.

TBI V PAY е предназначена за съвременния делови човек, който цените времето и парите си, за тези, които често пътуват, и за тези, които искат да бъдат независими. Те имат нужда от сигурна карта, в която да съхраняват парите си на достатъчно защитено място, като банков сейф, но в същото време да разполагат с тях по всяко време. TBI V PAY е сигурен начин да получаваш пари от работодател или от чужбина, както и да изпращаш пари изгодно до всяка точка на света.



Изпълнителният директор на TBI Credit Валентин Гълъбов (вляво) и Никълъс Анкот - вицепрезидент и маркетинг директор V PAY във Visa Европа, представиха най-сигурната предплатена карта "TBI V PAY"

ФОТО "СТАНДАРТ"

Исклучително удобна е за пазаруване на POS в търговски обекти, за плащания в интернет, както и за теглене на пари от банкомат, достатъчно защитена, за да не може да бъде "скимирана".

TBI V PAY е подходяща за подарък по различен повод. Можете да я предложите и във вариант ArtCard със собствен дизайн, любимата снимка или графика и да я поръчате онлайн на www.artcard.bg. Със стандартен дизайн картата може да бъде закупена

веднага във всеки офис на TBI Credit в цялата страна, както и на бюрата на компанията в големите търговски вериги. Месечната такса за обслужване на сметката е само 0.69 лв. Тегленето на пари от ATM и директно от касиерите в избрани търговски обекти с услугата Visa cash back в страната струва 0.96 лв, а за плащане на POS в страната и чужбина таксата е 0.69 лв. TBI V PAY е международна, презаредима карта и се приема в над 30 милиона обекта в цял свят. Очак-

ва се интересът на клиентите към този продукт да бъде голям, защото хората искат "сигурност" за парите си, а в същото време стават все по-мобилни и водят много динамичен начин на живот.

"Картата V PAY е най-сигурният дебитен продукт, отговарящ на изискванията на Единната европейска платежна зона (SEPA). Тя е изключително популярна, като броят на картите V PAY в България е нараснал с 247% през 2010 г., а общият брой V PAY карти в Европа надвишава 14

милиона. Съчетаването на ненадмината сигурност и удобството на предплатената карта ще допринесат за развитието на електронните разплащания в страната и за удовлетвореността на клиентите на TBI като цяло", каза Красимира Райчева, мениджър на Visa Европа за България.

Ти Би Ай Кредит започна издаването на V PAY, за да отговори на все по-големите претенции на своите клиенти и на динамиката на съвременния свят. За мениджмънта на фирмата формулата на успешното управление е: "да се вслушваш в мненията на клиентите, защото те са отворени към нови идеи и следят иновативните решения, затова със сигурност някой от тях ще даде добра идея за бъдещите финансови продукти на компанията", коментира Валентин Гълъбов, изпълнителен директор на TBI. TBI Credit е 12 години на българския пазар и успя да се наложи, като пазарен лидер с над 40% дял в потребителското финансиране сред небанковите институции. През последните години компанията стартира издаването на всички видове карти - кредитни, предплатени, травъл карти и арт карти. След старта на TBI V PAY ще започне предлагането и на Visa Classic, а в близко бъдеще и на Premium селекцията.