



„Отключи парите си!” с „TBI V PAY”- най-сигурната предплатена карта

С атрактивна презентация в хотел Хилтън пред много журналисти и гости TBI Credit стартира издаването на TBI V PAY-най-новата карта в семейството на Visa.

Специално за официалното представяне пристигна Никълъс Анкот- вицепрезидент и маркетинг директор V PAY във Visa Европа и Красимира Райчева – мениджър на Visa Европа за България. Банкери и финансисти също уважиха събитието.

Различна от традиционните за финансови продукти, тази кампания фокусира вниманието на потребителя върху „сигурността”, като основен мотив за използване на продукта, защото картата има най-висока степен на защита от съвременните чип и ПИН технологии и не може да бъде «скимирана» при теглене на пари от банкомат. В същото време тя представя TBI V PAY, като начин на мислене и начин на живот. Затова и слоганът „Отключи парите си” в най-голяма степен отговаря на идеята за представяне на този продукт. С тази кампания Ти Би Ай провокира нестандартното мислене и залага на новаторските идеи за продажба на своята предплатена карта. За да се убедят в предимствата на картата и да се доверят, клиентите на TBI Credit ще получат шанс да спечелят TBI V PAY. Всеки ден в периода на кампанията от 16 март до 16 април поне един късметлия ще получи своя символичен ключ, за да отключи парите си и ще вземе своята TBI V PAY заредена с 50 лв., подарък от TBI Credit. Общо 10 000 скречкарти, в които са скрити 300 ключа участват в играта. Още 30 ще се разиграват на лотариен принцип всеки ден с номерата на неспечелилите. В интернет сайта на компанията www.tbicredit.bg ежедневно ще бъдат обявявани картите, получили своя втори шанс.

„TBI V PAY” е предназначена за съвременния делови човек, който цени времето и парите си, за тези, които често пътуват и за тези, които искат да бъдат независими. Те имат нужда от сигурна карта, в която да съхраняват парите си на достатъчно защитено място, като банков сейф, но в същото време да разполагат с тях по всяко време. TBI V PAY е сигурен начин да получаваш пари от работодател или от чужбина, както и да изпращаш пари изгодно до всяка точка на света. Изключително удобна е за пазаруване на POS в търговски обекти, за плащания в Интернет, както и за теглене на пари от банкомат, достатъчно защитена, за да не може да бъде „скимирана”.

TBI V PAY е подходяща за подарък по различен повод. Можете да я предложите и във вариант ArtCard със собствен дизайн, любима снимка или графика и да я поръчате он-лайн на www.artcard.bg

Със стандартен дизайн картата може да бъде закупена веднага във всеки един от офисите на TBI Credit в цялата страна, както и на бюрата на компанията в големите търговски вериги. Месечната такса за обслужване на сметката е само 0.69лв. Тегленето на пари от ATM и директно от касиерите в избрани търговски обекти с услугата Visa cash back в страната струва 0.96 лв, а за плащане на POS в страната и чужбина таксата е 0.69лв.

TBI V PAY е международна, презаредима карта и се приема в над 30 милиона обекта в цял свят. Очаква се интересът на клиентите към този продукт да бъде голям, защото хората днес искат „сигурност“ за парите си, а в същото време стават все по-мобилни и водят много динамичен начин на живот.

„Картата V PAY е най-сигурният дебитен продукт, отговарящ на изискванията на Единната европейска платежна зона (SEPA). Тя е изключително популярна в момента, като броят на картите V PAY е нараснал с 247% през 2010 г. спрямо 2009 г. в България, а общият брой V PAY карти, издадени в Европа, надвишава 14 милиона. Съчетаването на тези две ползи, ненадмината сигурност и удобството на предплатената карта, ще допринесат за развитието на електронните разплащания в страната и за удовлетвореността на клиентите на TBI, като цяло“, каза Красимира Райчева, мениджър на Visa Европа за България

Ти Би Ай Кредит започна издаването на V PAY, за да отговори на все по-големите претенции на своите клиенти и на динамиката на съвременния свят. За мениджмънта на фирмата формулата на успешното управление е: „да се вслушваш внимателно в мненията на клиентите, защото те са отворени към нови идеи и следят иновативните решения, затова със сигурност някой от тях ще даде добра идея за бъдещите финансови продукти на компанията.“ – коментира Валентин Гълъбов, изпълнителен директор на TBI.

TBI Credit е вече 12 години на българския пазар и за това време успя да се наложи, като пазарен лидер с над 40% дял в потребителското финансиране сред небанковите институции. През последните години Компанията стартира издаването на всички видове карти - кредитни, предплатени, травълкарти и арткарти. След старта на TBI V PAY ще започне предлагането и на Visa Classic, а в близко бъдеще и на Premium селекцията.